



Salvador García González

Consultor en Ingeniería de Valor | Ponente en Ingeniería de Valor, Innovación y Estrategia de I+D

Querétaro, México

+52 442 281 4876 | salvador@proaxia.com.mx |

LinkedIn: [salvador-garcia-gonzalez-](https://www.linkedin.com/in/salvador-garcia-gonzalez-)

Perfil del Ponente

Consultor senior y ejecutivo de la industria con más de **30 años de experiencia** liderando **Ingeniería de Valor, I+D, innovación e industrialización** en la industria de alimentos en Latinoamérica. Fundador de **Proaxia**, firma de consultoría especializada en convertir la complejidad técnica en soluciones de negocio rentables, escalables y alineadas con los requerimientos regulatorios.

Amplia experiencia trabajando con **gerentes de desarrollo de producto, equipos de calidad, áreas de planta y dirección general**, alineando decisiones técnicas con objetivos de negocio. Capacidad probada para traducir elecciones de **formulación, proceso e ingredientes** en mejoras tangibles en **estructura de costos, robustez técnica, cumplimiento normativo y tiempo de salida al mercado**.

Reconocido por aportar **enfoques prácticos y aplicables de Ingeniería de Valor**, efectivos en la intersección entre I+D, Operaciones, Calidad y áreas comerciales, particularmente en entornos con presión de margen, costos y alta exigencia regulatoria.

Temas de Conferencia

- Ingeniería de Valor aplicada al desarrollo y reformulación de alimentos
- Optimización de costos con robustez técnica y de calidad
- Generación de valor desde ingredientes, procesos y especificaciones
- Marcos de toma de decisión para I+D, Calidad y Operaciones
- Innovación y renovación bajo presión de margen, costos y regulación
- Del brief técnico al caso de negocio: alineando I+D, Calidad y Dirección

Experiencia Profesional

Fundador y Consultor Senior – Proaxia | Value Engineering Consulting

Marzo 2023 - Actual

- Fundador de **Proaxia**, firma de consultoría enfocada en Ingeniería de Valor, estrategia de I+D y ejecución de innovación para la industria de alimentos.
- Asesoría a equipos ejecutivos y técnicos en **toma de decisiones basada en valor**, optimización de estructuras de costo y rediseño de arquitecturas de producto.
- Liderazgo de redes multidisciplinarias de expertos senior para acelerar la innovación, reduciendo riesgo técnico y costos de desarrollo.
- Codesarrollo de un producto diferenciado para una empresa de economía circular, habilitando una oportunidad de mercado multimillonaria, alcanzando dos patentes.
- Acompañamiento a proveedores de ingredientes y dueños de marca para traducir capacidades técnicas en soluciones comercialmente viables.
- **Miembro activo de redes globales de consultoría experta (GLG y Maven) desde 2024**, brindando asesoría puntual a empresas internacionales en I+D de alimentos, ingeniería de valor, optimización de costos y estrategia de innovación.

Director de Ventas LATAM & Key Account Manager

International Dehydrated Foods / Diana-Food (Grupo Symrise) 2017 - 2023

- Liderazgo de la estrategia comercial para Latinoamérica con un enfoque sólido de Ingeniería de Valor, logrando **crecimiento del 100 % en ventas** en cinco años.
- Colaboración con cuentas clave globales y regionales (Nestlé, Unilever) para el codesarrollo de soluciones que equilibran costo, desempeño y valor al consumidor.
- Desarrollo de plataformas de proteínas, salud y bienestar, y soluciones plant-based con propuestas de valor claras.
- Mejora de la rentabilidad en **50 %** mediante pricing estratégico, optimización de portafolio y diferenciación técnica.

Director Corporativo de I+D e Innovación

Quala S.A. 2011 - 2017

- Dirección de I+D e innovación corporativa en categorías de alimentos, bebidas y cuidado personal.
- Liderazgo en el lanzamiento de **más de 300 SKUs**, duplicando las ventas de la compañía en tres años.

- Diseño e implementación de un **marco de Innovación e Ingeniería de Valor** conectando insights de consumidor, diseño técnico y resultados financieros.
- Obtención de la primera patente de la compañía basada en formulaciones clean label y libres de insumos petroquímicos.

Gerente Senior de I+D – Norte de Latinoamérica

Unilever 1992 - 2011

- Liderazgo de equipos regionales de I+D en México, Centroamérica y la región Andina.
- Lanzamiento de **más de 400 SKUs** en categorías saladas, bebidas, plant-based y congelados.
- Ejecución de proyectos de ahorro y de Ingeniería de Valor por **más de USD 20 millones**.
- Soporte técnico y estratégico a marcas como AdeS, Knorr, Hellmann's y Magnum.

Formación Académica

- **Maestría en Ingeniería Industrial**, ITESM – Campus Toluca
- **MBA en Finanzas y Mercadotecnia**, Universidad de Guanajuato
- **Licenciatura en Química**, Universidad de Guanajuato
- **Diplomado en Innovación**, Pontificia Universidad Javeriana

Propuesta de Valor como Ponente

Salvador aporta una **visión pragmática y ejecutiva de la Ingeniería de Valor**, combinando profundidad técnica con entendimiento comercial y financiero. Sus presentaciones se basan en **casos reales de la industria**, ofreciendo a la audiencia marcos de trabajo aplicables y útiles para la toma de decisiones, más allá de modelos teóricos.